



# Basic TQM Concept & Quality Awareness Mindset

ทุกส่วนงานในองค์กรล้วนแล้วแต่ต้องคำนึงถึง “คุณภาพ” ในการทำงานทั้งสิ้น จึงสามารถเรียกกันติดปากว่าเป็น Quality First คุณภาพต้องมาก่อนเสมอ ถ้าการทำงานใดขาดการคำนึงถึง “คุณภาพ” การทำงานนั้นย่อมไม่สมบูรณ์ และก่อให้เกิดความเสียหายตามมามากมาย

การทำงานที่ขาดคุณภาพ ทำให้เกิดของเสียจากการทำงาน เมื่อมีของเสียมากก็ทำให้ต้นทุนในสินค้านั้นเพิ่มสูงขึ้น เพราะต้องผลิตสินค้าขึ้นมาทดแทนจำนวนที่ขาดไปให้ครบ ทำให้ส่งสินค้าได้ช้ากว่ากำหนด ทำให้เกิดความรีบเร่ง เมื่อรีบมากการควบคุมคุณภาพก็ด้อยประสิทธิภาพลง และเมื่อสินค้าไปถึงมือลูกค้า การ Complain ก็เกิดขึ้นและสะท้อนกลับมายังองค์กร และถ้ายังปล่อยเกิดปัญหาซ้ำๆ ขึ้นอีก ก็เหมือนกับที่เราเปิดโอกาสให้ลูกค้าไปหาคู่แข่งได้ง่ายขึ้น

ดังนั้นการสร้างระบบคุณภาพให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร TQM จึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพราะคุณภาพก็เป็นเรื่องของทุกคนที่ต้องให้ความสนใจเป็นอันดับแรก ถ้าทุกคนคำนึงถึงคุณภาพแล้วงานใด ก็จะสามารถลุล่วงได้ตามเป้าหมายที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพอย่างแน่นอน

หลักสูตรจัดทำขึ้นเพื่อให้ทราบถึงแนวคิดพื้นฐานในการนำ TQM มาประยุกต์ใช้ในการทำงาน ให้ประสบความสำเร็จ โดยฝึกการรวมกลุ่มทำกิจกรรมเพื่อสร้างบรรยากาศการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน

## วัตถุประสงค์โครงการ

1. ผู้เข้าอบรมสามารถอธิบายความสำคัญของรูปแบบคุณภาพและเข้าใจแนวความคิดที่ผู้เชี่ยวชาญด้านคุณภาพแต่ละคนให้นิยามไว้ได้
2. ผู้เข้าอบรมสามารถเข้าใจองค์ประกอบความสำเร็จของการประยุกต์ใช้ TQM ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ผู้เข้าอบรมสามารถเข้าใจปรัชญากรอบแนวความคิดในการทำ TQM ได้ดี
4. ผู้เข้าอบรมสามารถประเมินหลักการของการจัดการคุณภาพเพื่ออธิบายว่าจะนำหลักการเหล่านี้ไปใช้ในระบบบริหารคุณภาพได้อย่างไร
5. ผู้เข้าอบรมสามารถพัฒนากลยุทธ์สำหรับการนำ TQM ไปใช้ในองค์กรได้เป็นอย่างดี

## เนื้อหาของหลักสูตร

1. หลักการและแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับ TQM
  - 1.1. ความเป็นมาและความหมายของระบบคุณภาพ TAM
  - 1.2. ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการประยุกต์ใช้ TQM
  - 1.3. เปรียบเทียบแนวความคิดของ Gurus แต่ละคน
  - 1.4. 5 ขั้นตอนการทำงานสู่คุณภาพ

## 2. องค์ประกอบของกระบวนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

- 2.1. แนวคิดของการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง
- 2.2. การตั้งกลุ่มคุณภาพ QCC และรูปแบบการ Brainstorming
- 2.3. PDCA 8 ขั้นตอนเพื่อให้บรรลุการปรับปรุงอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.4. ปัจจัยแห่งความสำเร็จและล้มเหลวในการทำ TQM

## 3. Benchmarking เครื่องมือสู่ความเป็นเลิศ

- 3.1. ความหมายของ Benchmarking
- 3.2. ประโยชน์ของการทำ Benchmarking
- 3.3. ประเภทของ Benchmarking
- 3.4. กระบวนการทำ Benchmarking

**ระยะเวลาการฝึกอบรม (Time)** หลักสูตร ONLINE 3 ชั่วโมง เวลา 13.00 – 16.00 น.

### รูปแบบการอบรม (Methodology)

1. Zoom Online Meeting บรรยาย พร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษา สนทนาและตอบข้อซักถาม
2. เอกสารประกอบการบรรยายจะจัดส่งเป็นไฟล์ PDF ให้ก่อนวันอบรม 2-3 วัน

### วิทยากรในการฝึกอบรม : อาจารย์ศักดิ์ดา กรรณนุช

ที่ปรึกษาส่วนบุคคล วิทยากร ด้านการผลิต

มีประสบการณ์ด้านการผลิตรวมมากกว่า 25 ปี ทำให้ได้มีโอกาสทำงานกับคนหลากหลายประเภท เข้าใจความต้องการของทั้งคนและเข้าใจทั้งงานทุกระดับ เพราะได้เติบโตมาทางสายโรงงานตั้งแต่เป็นพนักงานฝ่ายผลิต เป็นหัวหน้างาน เป็นผู้จัดการฝ่ายผลิต และฝ่ายบริหารโครงการ รวม 15 ปี กับบริษัทสวารอฟสกี เจมสโตนส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลกทางด้านอัญมณี

ปัจจุบันเป็นที่ปรึกษาและวิทยากรอิสระ

#### การศึกษา

ปริญญาโท : มหาวิทยาลัยรังสิต - การบริหารจัดการธุรกิจ SMEs

ปริญญาตรี : วิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีวิทยาลัยการณ ในพระบรมราชูปถัมภ์ – การบริหารจัดการทั่วไป

#### ประสบการณ์ทำงาน

- ผู้จัดการฝ่ายวางแผนและพัฒนาการผลิต (Head of Production Development)  
บริษัท สวารอฟสกี เจมสโตนส์ (ประเทศไทย) จำกัด (Swarovski Gemstones-TH)  
ธุรกิจ ผลิตและส่งออกอัญมณี/พลอย (18 ปี...2541-2559)
- ผู้แทนขายสินค้าระดับยนต์ (Sale Executive)  
บริษัท เท็ก-เทคซัพพลาย จำกัด (TEX TECH Supply)  
ธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายสินค้าระดับยนต์ (2 ปี...2539-2541)
- หัวหน้าแผนกผลิต (Production Supervisor)  
บริษัท โอเรียนเต็ลแล็ปิดารี จำกัด (Oriental Lapidary)  
ธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายอัญมณีเพชร (11 ปี...2528-2539)

**กำหนดการ** วันพฤหัสบดีที่ 22 กันยายน 2565

**สถานที่** Zoom Online Meeting

**ราคา** 1,500 บาท

หลักสูตร **Basic TQM Concept & Quality Awareness Mindset**

กำหนดการ **วันพฤหัสบดีที่ 22 กันยายน 2565** เวลา 13.00 - 16.00 น.

รายการค่าลงทะเบียน	ราคา + vat 7%	ราคาหลังหัก ณ ที่จ่าย 3%
1 ท่าน	1,500 + 105 = 1,605	1,605 - 45 = 1,560

รายชื่อผู้เข้าร่วมสัมมนา

- ..... ตำแหน่ง..... มือถือ.....  
Name.....Surname.....Position/Section.....  
Email : .....Skype/Line Id : .....
- ..... ตำแหน่ง..... มือถือ.....  
Name.....Surname.....Position/Section.....  
Email : .....Skype/Line Id : .....

• ที่อยู่เพื่อออกใบเสร็จ : (กรุณากรอกรายละเอียดให้ชัดเจนเพื่อความถูกต้องในการออกใบเสร็จ)

(บจก./บมจ./หจก./ส่วนบุคคล) ชื่อ.....เลขประจำตัวผู้เสียภาษี.....  
 สำนักงานใหญ่  สาขา.....เลขที่..... หมู่.....อาคาร/หมู่บ้าน..... ชั้น.....  
 ตรอก/ซอย.....ถนน.....แขวง/ตำบล.....อำเภอ/เขต.....  
 จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....โทรสาร.....  
 ผู้ประสานงาน.....มือถือ.....E-mail : .....

• ต้องการหักภาษี ณ ที่จ่ายหรือไม่  ต้องการ  ไม่ต้องการ

กรณีหักภาษี ณ ที่จ่าย ในนาม บริษัท เคเอ็นซี เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด

98/83 หมู่ที่ 4 ต.บึงยี่โถ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0135556000220

โอนเงินเข้าบัญชี : บริษัท เคเอ็นซี เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด ประเภทบัญชี ออมทรัพย์

ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาเซียร์รังสิต เลขที่บัญชี 364-236239-5

ธนาคารกสิกรไทย สาขาฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต 2 เลขที่บัญชี 022-3-65013-9

**บริษัท เคเอ็นซี เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด**

98/83 หมู่ที่ 4 ต.บึงยี่โถ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130

โทร.02-157-9083, 062-315-5283, 081-847-6341

e-mail : knctrainingcenter@hotmail.com, www.knctrainingcenter.com